

# RAPORT

CU PRIVIRE LA IMPLEMENTAREA DIRECȚIILOR STRATEGICE DE DEZVOLTARE A  
INSTITUȚIEI PUBLICE COMPANIA „TELERADIO-MOLDOVA” PENTRU ANII 2023 - 2028  
ȘI A PLANULUI DE ACȚIUNI

# INSTITUȚIA PUBLICĂ COMPANIA TELERADIO-MOLDOVA



## INTRODUCERE

Într-un peisaj audiovizual aflat în continuă schimbare, radiodifuzorul public se prezintă ca o entitate de stabilitate și siguranță informațională, promotor al valorilor democratice, naționale și europene. Teleradio-Moldova transmite în spațiul mediatic pe care îl acoperă informații veridice. Rolul său de factor de echilibru este cu deosebire important și vizibil în perioadele de forță majoră și de instabilitate socială. Prin reflectarea evenimentelor publice, stimularea unui schimb continuu de idei și favorizarea conexiunilor și a interacțiunii între oameni, Teleradio-Moldova devine o parte

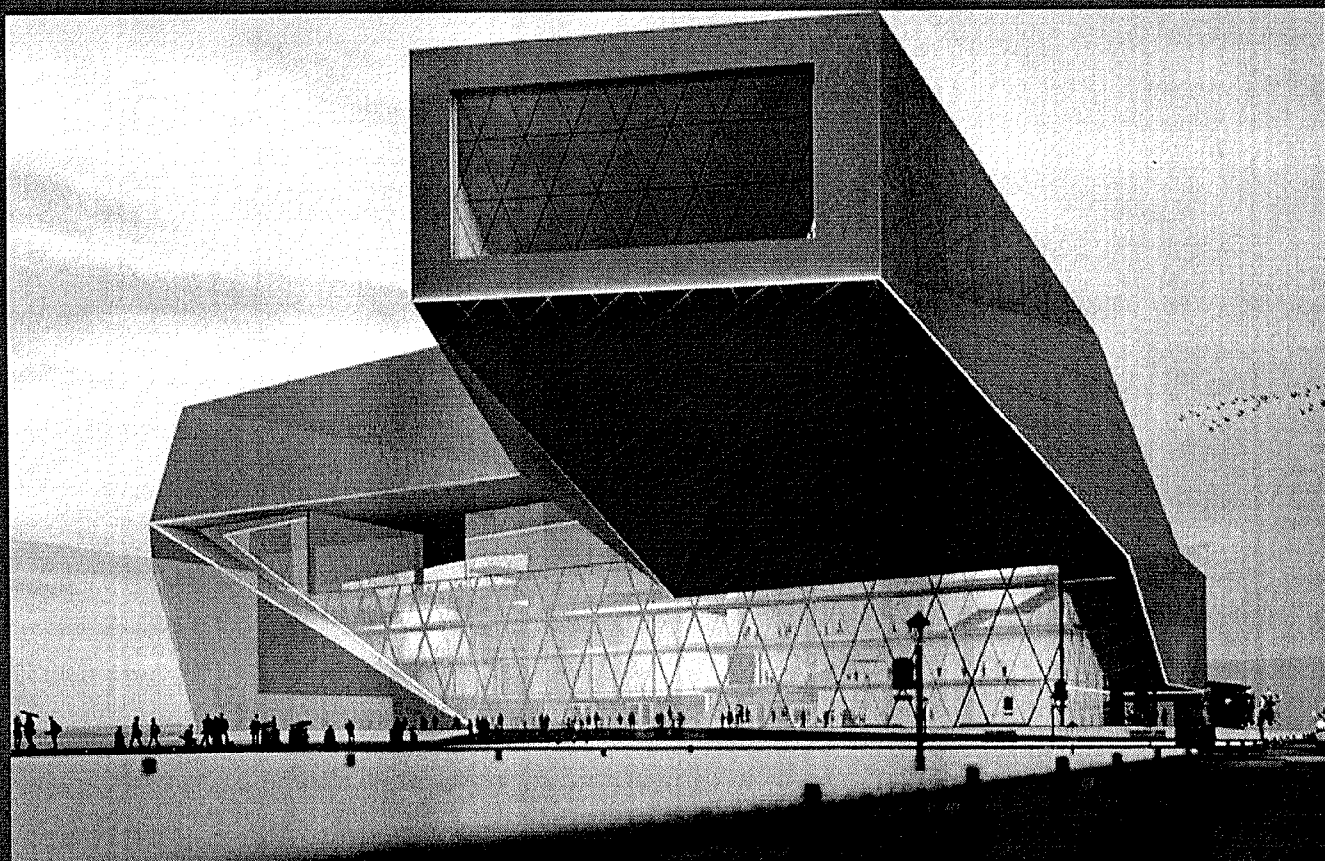
integrantă a vieții cetățenilor. Prin transmiterea către public a unor informații obiective, prin analiza și dezbateră acestora în detaliu, prin combaterea falsurilor și a propagandei, radiodifuzorul public ajută cetățenii să conștientizeze rolul lor în cadrul comunității și să facă alegeri informate. Pentru a se ridica la înălțimea misiunii sale publice, Teleradio-Moldova își va consolida capacitățile de creație și de producție și va folosi instrumente inovatoare pentru a-și distribui conținutul către fiecare cetățean, devenind o sursă de referință în societate.

Pluralismul mass-mediei în Republica Moldova rămâne o prioritate pentru Consiliul Europei, angajament consolidat de Planul de acțiuni al Consiliului Europei pentru Republica Moldova 2021-2024.

Proiectul de cooperare media al Consiliului Europei „Susținerea Pluralismului Media și a Libertății de Exprimare în Republica Moldova” a urmărit să consolideze rezultatele deja obținute, precum și să răspundă în mod continuu noilor nevoi identificate în cursul implementării proiectelor anterioare de cooperare. Pentru atingerea acestui obiectiv, Proiectul a sprijinit implementarea unei serii de activități care abordează nevoia de reforme legislative în domeniul audiovizual, consolidarea capacităților profesioniștilor media și diversificarea conținutului în cadrul Radiodifuzorului Public, precum și consolidarea cadrului legal privind accesul la informație și implementarea acestuia în Republica Moldova.

Astfel, prin contribuția esențială la identificarea direcțiilor strategice de dezvoltare și elaborarea ulterioară a strategiei pentru perioada 2023-2028, Consiliul Europei a reușit să concentreze eforturile experților și factorilor de decizie pentru creionarea unei imagini clare de dezvoltare a radiodifuziunii publice.

Gradul de realizare al strategiei de către TRM, confirmă nu doar fezabilitatea prevederilor documentului, dar și angajamentul plinar al instituției pentru transformare.



# ACȚIUNI ȘI INDICATORI MĂSURABILI 2023-2024

Acțiunea	Gradul de realizare	Notă
1.1.6.1. Stabilirea structurii echipei integrate (Newsroom) cu minim 84 angajați, începând cu 2024	Realizat anticipat	
2.4.1.1. Constituirea echipei multimedia, specializate în jurnalism de investigație cu minimum 10 angajați, pînă în 2024	Nerealizat	
2.5.1.1. Diversificarea programelor educaționale ale postului Moldova 2 în funcție de necesitățile de consum mediatic ale publicului țintă. Minim 2 programe noi/reconceptualizate anual	Realizat	
2.8.1.5. Crearea și dezvoltarea site-urilor specializate eurovision.md	Realizat anticipat	
3.1.1.1. Elaborarea unor instrumente/modalități de evaluare a performanței profesionale pînă la sfîrșitul anului 2023	Realizat	
3.5.1.1. Elaborarea și aprobarea unui regulament de funcționare a Centrului de instruire în cadrul TRM pînă în 2024. Acreditarea Centrului pînă în 2025	În curs de realizare	În conformitate cu prevederile calendaristice
4.1.2.1. Comasarea într-un spațiu fizic numit NewsRoom, în noul sediu a departamentelor de știri Radio, TV și Multimedia, pînă în anul 2027.	Realizat anticipat	În spațiile existente ale televiziunii.

Acțiunea	Gradul de realizare	Notă
4.2.1.3. Renovarea spațiilor existente, începînd cu 2023, pînă în 2026.	Realizat	
5.1.1.1. Elaborarea planului de activități pentru implementarea noii structuri organizatorice pe parcursul anului 2023	Realizat	
5.1.1.2. Identificarea și recrutarea consultanților externi pentru ghidarea procesului de tranziție la noua organigramă pînă în 2024	Realizat anticipat	
5.1.1.3. Elaborarea și aprobarea noii structuri organizatorice pînă în anul 2024.	Realizat	
5.1.2.1. Pregătirea și aprobarea unei organigrame (inclusiv fișele postului) conform noii structuri organizatorice pînă în 2024.	Realizat	
5.1.2.2. Conceperea noilor fluxuri de lucru și aprobarea acestora și comunicarea către salariați pînă în 2024.	Realizat	
5.2.2.1. Facilitarea unei circulații simplificate a documentelor interne pînă în 2025, pregătirea procedurilor pînă în 2024 și comunicarea acestora personalului TRM.	În curs de realizare	În conformitate cu prevederile calendaristice.
5.3.1.1. Pregătirea noului mecanism de luare a deciziilor pînă în 2024 și comunicarea constantă către salariați.	Realizat	

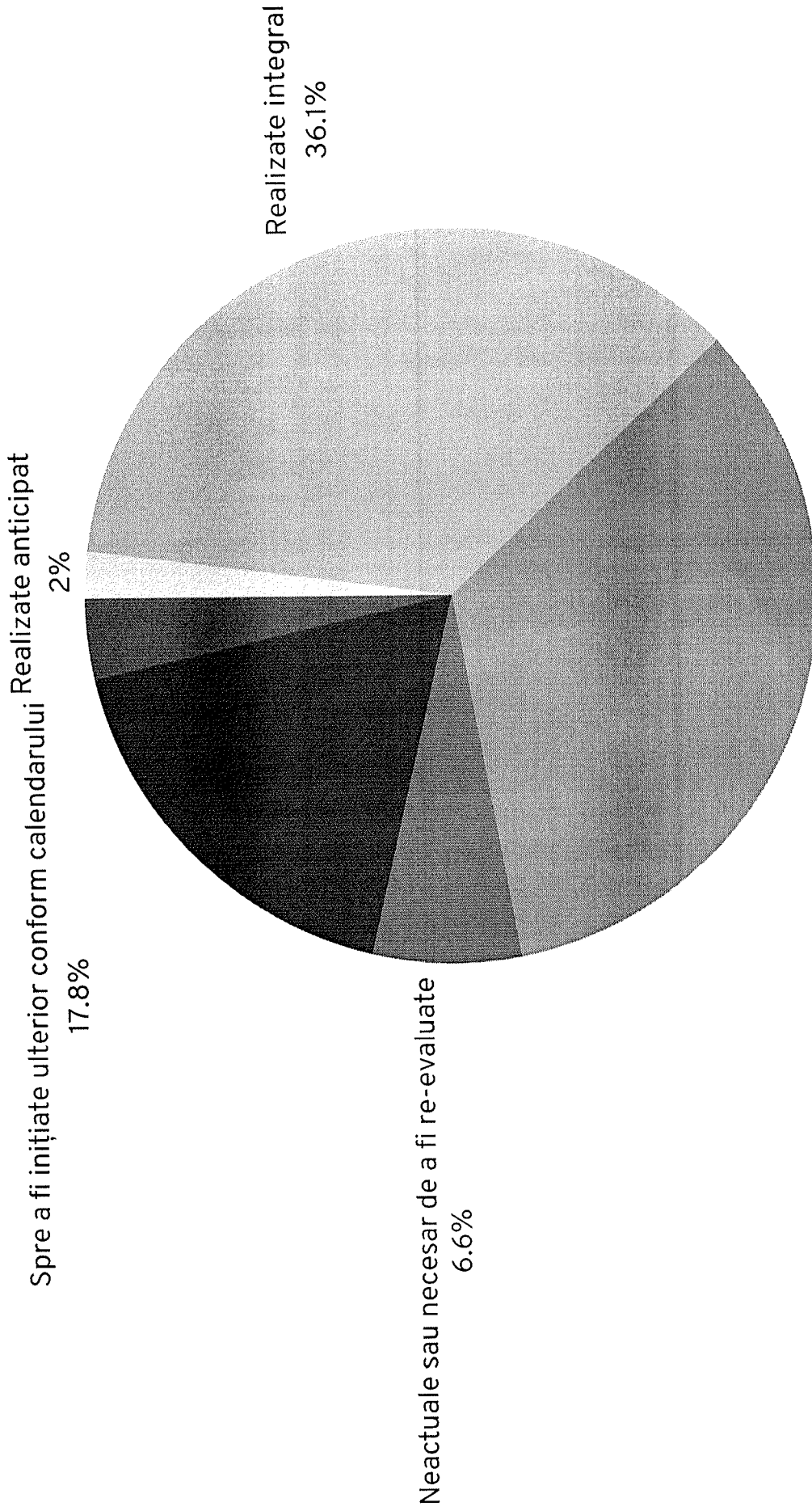
Acțiunea	Gradul de realizare	Notă
5.4.1.1. Analiza capacităților și necesităților privind producția digitală pînă în 2024.	Realizat	Reieșind din această acțiune, se configurează în comun cu experți contractați de BBC strategia pe dimensiune digitală a TRM. De asemenea, vor fi angajate persoane care să se ocupe dedicat de rețelele sociale ale TRM.
6.2.1.1. Crearea unității de dezvoltare și implementare a proiectelor cu finanțare externă pînă în anul 2024, cu minimum 5 persoane.	Realizat anticipat	S-a creat Departamentul dezvoltare, care cuprinde serviciile de relații externe, strategie și dezvoltare organizațională, publicitate și vânzări și marketing și comunicare.
6.2.2.1. Identificarea și valorificarea anual a minimum 5 surse de finanțare externă începînd cu 2023 și a minimum 10 surse de finanțare externă începînd cu 2024.	Realizat	BBC MA - 3 proiecte; DW Akademy, UNESCO, NATO, Programul UE de comunicare în vecinătate, Nathan Associates, Diaconia, ș. a.
6.4.1.1. Realizarea unui plan de acțiuni pentru promovarea și vânzarea activelor proprii, produselor și serviciilor, începînd cu 2024.	Realizat	

Acțiunea	Gradul de realizare	Notă
6.5.1.1. Suplinirea staff-ului Serviciului de marketing al TRM, cu minimum 3 oameni pînă în 2024.	Realizat anticipat	
7.1.1.1. Creșterea prezenței TRM în minimum 3 evenimente și proiecte internaționale anual, începînd cu 2023.	Realizat	

# SITUAȚIE DE ANSAMBLU

TELERADIO-MOLDOVA

2023-2028



În curs de realizare, în conformitate cu prevederile calendaristice  
34%

Indice de realizare a prevederilor strategiei pentru perioada 2023-2024: 95,68%  
Indice global de realizare a prevederilor strategiei pentru perioada 2023-2028: 78,69%